

2023 环境、地质与岩土工程国际研讨会

2023 International Symposium on Environmental, Geological and Geotechnical Engineering

赞助招商方案

一、会议介绍

地球岩土体是重大工程承载体，矿产资源赋(储)存体和人类废弃物处置场所。地质环境与重大工程相互关联和制约，特别是全球气候变化导致其关联性更为复杂，若干新兴交叉学科或研究方向应运而生，以保障重大工程安全和保护生态地质环境。本研讨会旨在为这些领域的科学家、工程师及相关专业人员搭建一个交流平台，以促进环境、地质、岩土工程等学科的交叉融合，助力岩土工程与地质环境的可持续发展！

会议时间：2023年11月09-11日

会议地点：浙江世贸君澜大饭店（浙江省杭州市西湖区曙光路122号）

主办单位：浙江大学

承办单位：浙江大学超重力研究中心

软弱土与环境土工教育部重点实验室

指导单位：国家自然科学基金委地球科学学部

国家自然科学基金委工程与材料学部

协办单位：中国环境科学学会环境与岩土工程专委会

中国地质学会工程地质专委会

中国土木工程学会土力学及岩土工程分会环境土工专委会

中国土工合成材料工程协会环境保护专委会

支持单位：中国地震学会岩土工程防震减灾专委会

中国环境科学学会固体废物分会

南京大学大地探测与感知研究院

湖北工业大学河湖健康智慧感知与生态修复教育部重点实验室

国际环境岩土工程学会 (ISEG)

赞助单位：天津中联格林科技发展有限公司

上海胜义环境科技有限公司

无锡市海航电液伺服系统股份有限公司

待增加

二、赞助商类别

(一) 金牌赞助商 (6万) 名额 1 个

- 免收 4 名企业代表的会议注册费
- 展厅显著位置设置赞助企业展位 (2m*3m)
- 茶歇时段展厅 LED 大屏幕播放公司宣传片
- 大会广告墙和背景签名墙广告位 (位置最佳)
- 大会手册中提供一页企业宣传页
- 大会官网网站首页显著广告位 (公司简介)
- 大会代表证绳子独家 logo
- 大会手提袋广告位

(二) 银牌赞助 (4万)

- 免收 3 名企业代表的会议注册费

- 展厅显著位置设置赞助企业展位 (2m*3m)
- 大会广告墙和背景签名墙广告位 (位置佳)
- 大会官网网站首页广告位 (公司简介)



2023 环境、地质与岩土工程国际研讨会

2023 INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ENVIRONMENTAL, GEOLOGICAL AND GEOTECHNICAL ENGINEERING

2023年11月09-11日 中国·杭州

- 大会手提袋广告位
- 大会手册广告位 (logo)

(三) 铜牌赞助 (2 万)

- 免收 2 名企业代表的会议注册费
- 展厅设置赞助企业展位 (2m*2m)
- 大会广告墙和背景签名墙广告位
- 大会手册广告位 (logo)

三、展位、冠名挑选原则

- 挑选原则以正式与大会签订协议时间先后为准，协议签订后，请于 10 个工作日内完成支付，逾期未付，视为放弃；
- 按照赞助金额高低顺序选择展位，同等赞助金额的情况下，先到先得；
- 为了确保能够挑选到满意的展览位置和论坛时间段，请尽快与招商负责人或秘书处联系，并签订参展协议和办理汇款；
- 相关仪器设备，出版物等展品需经大会批准方可参展。

● 付款方式：

名 称：杭州启真会展服务有限公司

税 号：91330106074308462U

开 户 行：杭州市农行浙大支行紫金港分理处

账 户：19042201040001616

四、取消、更改政策

参会企业如因特殊原因取消展位，须以书面的形式向大会招商秘书处提出申请，通过其他形式取消一律不予受理。退款政策如下：

- 2023年10月31日(含)前扣除金额的50%后退款；
- 2023年11月1日后无退款。

五、免责声明

根据国际惯例，如会议因不可抗拒的原因被迫延期或取消，包括但不限于地震、洪水、展馆的毁坏等，大会组委会有权保留部分参展金额用于支付前期筹备工作产生的开支。

六、法律责任

- 参展企业在会议任何刊物上刊登的广告必须符合中华人民共和国有关广告的法律及有关规定。违法违规刊登广告的，大会组委会将报有关监管机构，由监管机构进行处理，同时组委会保留采取进一步行动的权利。
- 参展商应保证会前和会后的其他活动不会影响到大会。
- 参展商只能在自己的展位上展开活动，在任何情况下都不能占据展区的过道或其他地方。
- 参展商应对自身的安全和展位内的产品负责，主办方或场馆方将不负任何责任。
- 参展商在进入和离开时必须保证展位内的整洁。

七、展商须知

- 会议将于2023年11月给各与会厂商的主要负责人分发展商须知。

八、损毁

参展单位须承担修复场所或更换任何损坏或损毁物所产生的费用，无论损坏或损毁由参展单位自身、其代理者、合同单位造成还是由这些代理者或合同单位聘用或代表其从事活动的任何一个人或一些人所造成。

九、转租展位

未经批准，参展单位不得将其展位转租给其它单位。若非同单位，一个展位不得与人分享。

十、消防规定

所有参展单位必须遵循下列消防规定。对于不执行规定的参展单位，消防单位将有权拆除其展位，并处一定数额的罚款。展位内搭建用品必须为不易燃易爆材料。展位与展厅内墙之间的距离不得少于 0.6 米。展位内一律不得使用汽油或酒精类易燃物品；展位内一律不得使用高压和电子高热物品，例如高压、水银灯和电熨斗等等。展厅内一律不得吸烟。

招商负责人：夏敏，电话 17764586220，邮箱 amberxiamin@zju.edu.cn

会务负责人：赵丽丽（杭州启真会展服务有限公司），电话 15905817050

大会组委会

2023 年 10 月 12 日